

KẾ HOẠCH

Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” từ nay đến cuối năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 39/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 11/3/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025; nhằm tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đảm bảo thiết thực, hiệu quả trong tình hình mới, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (gọi tắt là Cuộc vận động) ban hành kế hoạch triển khai Cuộc vận động từ nay đến cuối năm 2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua việc triển khai thực hiện Cuộc vận động góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt; thúc đẩy sản xuất, kinh doanh bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.
- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở về triển khai các nội dung thực hiện Cuộc vận động theo các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

2. Yêu cầu

- Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.
- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo kịp thời chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, Ban Vận động Cuộc vận động các cấp tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị, Quyết định của Thủ tướng Chính phủ; Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh liên quan đến việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động¹. Đẩy mạnh hơn nữa công tác

¹ Thông báo số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 28/CT-TTg, ngày 26/10/2021 và các Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ liên quan đến việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

tuyên truyền, thực hiện thường xuyên, sâu rộng, kết hợp theo hướng đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác tuyên truyền; gắn với việc quảng bá sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ, thương hiệu Việt với hình thức đa dạng (trên các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tiếp, online...), tạo điều kiện thuận lợi hơn cho người dân trong việc tiếp cận sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động để tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, báo, đài của các cơ quan, đơn vị, kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số; nâng cao chất lượng các chương trình, đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt trên địa bàn tỉnh chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ nội địa; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ nội địa khi mua sắm tài sản công, đặc biệt đối với các sản phẩm, hàng hóa là kết quả nghiên cứu khoa học do doanh nghiệp trong nước tạo ra.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt trên địa bàn tỉnh với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền về trách nhiệm và quyền lợi của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký bản quyền, thương hiệu hàng hóa.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra kết quả thực hiện Cuộc vận động. Tổng hợp, giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong tổ chức, triển khai thực hiện Cuộc vận động.

2. Phối hợp rà soát các chính sách, triển khai hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Tiếp tục rà soát, tham mưu, trình cơ quan cấp trên bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật Trung ương, của tỉnh, qua đó, tạo điều kiện hoàn thiện về cơ sở pháp lý, cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; tăng cường chủ động công tác dự báo thị trường, công tác xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu, nhất là các mặt hàng có giá trị cạnh tranh cao. Hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi số, khai thác có hiệu quả các nền tảng thương mại điện tử, chuyển đổi linh hoạt ngành, lĩnh vực mới, thúc đẩy khoa học công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế xanh, đặc biệt là các doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất

trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 186/KH-BCĐ264, ngày 01/8/2022 của Ban Chỉ đạo 264 tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TU, ngày 16/3/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 23/2021/QĐ-UBND, ngày 08/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành Đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

lượng cao...

- Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội thành viên thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ, Chương trình “Made in Việt Nam”, Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm”, các nhiệm vụ của Đề án thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam trực tiếp tham gia mạng phân phối nước ngoài giai đoạn 2021 - 2030.

- Tiếp tục thực hiện các chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận vốn tín dụng, ưu tiên tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp nhỏ và vừa do phụ nữ làm chủ theo quy định của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Vận động các doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo vào quy trình sản xuất, quản lý, phân phối, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; nâng cao tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm, hàng hóa dịch vụ tạo sức cạnh tranh; chủ động xây dựng và bảo vệ thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm; chủ động tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, thanh toán trực tuyến để trao đổi, mua bán, mở rộng thị trường trong và ngoài nước... Đặc biệt, nghiên cứu, ứng dụng công nghệ số, đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong triển khai Cuộc vận động theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích.

- Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa sản xuất trên địa bàn tỉnh; mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do; phát huy vai trò đầu tàu nền kinh tế của các doanh nghiệp lớn; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng.

- Tổ chức đưa hàng Việt lên các kệ hàng, đảm bảo hàng Việt Nam chiếm thị phần tương xứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi; đa dạng các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Phát huy vai trò của các hội, đoàn người Việt Nam cư trú tại Đồng Nai sinh sống ở nước ngoài trong việc tổ chức quảng bá, giới thiệu hàng hóa Việt ở thị trường nước sở tại.

4. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm Việt Nam chất lượng

- Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo 264 tỉnh, các địa phương có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân ở Đồng Nai, người Việt Nam cư trú tại Đồng Nai sinh sống ở nước ngoài có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt trên địa bàn tỉnh tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích, doanh nghiệp Việt trên địa bàn tỉnh ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

5. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, kiểm tra; bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Các cơ quan chức năng tiếp tục tăng cường kiểm tra, giám sát, quản lý chặt chẽ, xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hành vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng và vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt; giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

6. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo, Ban Vận động Cuộc vận động các cấp trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Hội Tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng tỉnh phối hợp các cơ quan liên quan tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng...

- Tăng cường cơ chế quản lý, giám sát; tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân nhất là ở vùng nông thôn để được tiếp cận hàng Việt có chất lượng.

- Thường xuyên thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã, phường một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong sản xuất, quản lý, phân phối, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm)...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Tham mưu xây dựng các văn bản triển khai Cuộc vận động; kế hoạch và tổ chức đoàn kiểm tra việc công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương trong tỉnh...

- Tiếp tục phối hợp tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh trên cơ sở kiện toàn tổ chức bộ máy các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội theo tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả” (viết tắt Nghị quyết số 18-NQ/TW).

2. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Căn cứ kế hoạch này, xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động theo ngành dọc đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Cử thành viên tham gia Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh trên cơ sở kiện toàn tổ chức bộ máy các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội theo tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW.

- Báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động gửi về Thường trực Ban Chỉ đạo 264 tỉnh (Báo cáo 6 tháng gửi trước 10/6, báo cáo năm gửi trước ngày 15/12) để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương, Thường trực Tỉnh Ủy.

3. Ban Vận động Cuộc vận động các cấp

- Căn cứ kế hoạch, xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động tại địa phương.

- Báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động gửi về Thường trực Ban Chỉ đạo 264 tỉnh (Báo cáo 6 tháng gửi trước 10/6, báo cáo năm gửi trước ngày 15/12) để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương, Thường trực Tỉnh Ủy.

4. Giao Tổ Chuyên viên giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh tham mưu và giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai các nhiệm vụ.

(Trong quá trình thực hiện nếu có thông tin cần trao đổi, trân trọng đề nghị liên hệ đồng chí Phạm Thành Vinh, Tổ phó Tổ chuyên viên giúp việc Ban Chỉ đạo 264 tỉnh, số điện thoại: 0917 256 686)./.

Nơi nhận:

- BCĐ TW CVĐ;
- BTT UB TWMTTQVN;
- Ban Vận động XH UB TW MTTQVN;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- HĐND và UBND tỉnh (Phối hợp);
- Các thành viên BCĐ CVĐ tỉnh;
- BVĐ CVĐ các huyện, thành phố;
- Lưu Tổ chuyên viên giúp việc; VT;
- KH 124/2025/PT3.v

(Kính
báo
cáo)

TM. BAN CHỈ ĐẠO CVĐ TỈNH
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC

Vũ Đình Trung
Phó Chủ tịch UB MTTQ Việt Nam tỉnh